



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea din Craiova
1.2. Facultatea	Facultatea de Litere
1.3. Departamentul	Departamentul Arte și Media
1.4. Domeniul de studii	Cinematografie și Media
1.5. Ciclu de studii universitare	Master
1.6. Forma de organizare	IF
1.7. Programul de studii	Media online și inovație audiovizuală

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	TEHNICI AVANSATE DE PRODUCȚIE RADIO/PODCAST		
2.2. Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Davian VLAD		
2.3. Titularul activităților de seminar/ laborator	Lect. univ. dr. Davian VLAD		
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	I
2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	DOB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru a activităților didactice)

3.1. Nr. de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3. lucrări practice	1
3.4. Total ore din plan inv.	28	din care: 3.5 curs	14	3.6. lucrări practice	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					35
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate, prospectii, casting					30
Pregătire laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri, filme					30
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități:					-
3.7. Total ore de studiu individual					97
3.8. Total ore pe semestru					125
3.9. Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă, gândire critică

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- Condiții de prelegere teoretică interactivă, cu inserții video pentru exemplificare. - Condiții de învățare teoretic-aplicativă, prin cercetare, problematizare și analiză a unor producții radio/podcasturi. - Sală de curs (12- 15 locuri) dotată cu calculator desktop sau laptop cu conexiune la internet, videoproiector.
5.2. de desfășurare a laboratorului	- Experimentare și demonstrație practică, interactivă, cu interconectarea cunoștințelor acumulate la cursurile și laboratoarele precedente. - Studio de producție film/tv (cca. 50mp, 12 locuri) dotat cu aparate, echipamente, accesorii și instalații pentru producția imaginii și sunetului pt. film/TV, respectiv iluminat artistic, videoproiector sau televizor 4K, calculator cu conexiune internet, diverse elemente de recuzită și scenografie.

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cun	1. Absolventul cunoaște conceptele și principiile avansate de creație scenaristică, editorială și artistică a produsului audiovizual și media online, adaptându-le creativ în funcție de formatul, stilul și cerințele televiziunii și media online.
-----	--

	2. Absolventul cunoaște principalele teorii, concepte și principii care privesc elementele cultural-antropologice-identitare, estetice și filozofice și dezbate relevanța acestora în contextul creației produsului audiovizual și media online. 3. Absolventul cunoaște și evaluează noile tendințe din domeniul creației produsului audiovizual și media online, respectiv antreprenoriatul media.
Aptitudini	Absolventul este capabil să: • valorifice noile forme de expresie audiovizuală în scopuri narative, publicistice sau artistice, în contextul media online; • conceapă și să realizeze produse audiovizuale și media online care pot fi integrate în diverse platforme; • utilizeze limbajul audiovizual contemporan și terminologia tehnico-artistică specifică produsului audiovizual și media online; • creeze conținut media original, adaptat specificului platformelor online; • colaboreze interdisciplinar cu regizori, directori de imagine, artiști vizuali și producători pentru a construi o viziune coerentă și inovatoare a produsului audiovizual sau media online. • integreze conținutul scris cu componente multimedia (imagine, sunet, video, elemente interactive), creând materiale relevante și eficiente pentru publicul online; • înțeleagă și să realizeze o analiză critică a produsului audiovizual, proprii sau care aparțin altor autori, și să interpreteze produsul audiovizual dintr-o perspectivă culturală, antropologică și identitară. • demonstreze o cunoaștere aprofundată și o înțelegere critică a teoriilor, conceptelor și evoluției istorice relevante pentru produsul audiovizual; • analizeze critic modul în care produsul audiovizual sau media online se raportează la contextul istoric, politic, social și economic al epocii în care a fost creat. • documenteze, selecționeze și să verifice informațiile, respectând criteriile de veridicitate, etică jurnalistică și atractivitate editorială; • identifice și să aplice tehnologiile emergente relevante pentru producția audiovizuală; • experimenteze noi formate și genuri TV și media online care valorifică potențialul creativ al mediilor interactive și al tehnologiilor imersive; • anticipeze tendințele din audiovizualul modern și să adapteze strategiile de producție în funcție de acestea.
Responsabilitate și autonomie	Absolventul: • creează, adaptează și evaluează independent conținut editorial și vizual pentru produsul audiovizual și media online, în funcție de tipul de media. • își asumă responsabilitatea creativă în concepția conținutului editorial, în funcție de specificul platformei digitale și al audienței-țintă; • elaborează scenarii pentru producții audiovizuale și media online. • elaborează independent structura, tonul și stilul conținutului media, adaptându-le formatelor multimedia (text, video, podcast, social media); • evaluează și adaptează mesajul media în funcție de evoluția canalelor de distribuție, a comportamentului publicului online și a contextului tehnologic. • are autonomie editorială și artistică, fiind capabil să propună și să implementeze concepte inovatoare în ceea ce privește produsele audiovizuale și media online. • aplică abordări interrogative și reflexive pentru a contextualiza teoriile de specialitate, în special în raport cu construcția editorială și artistică a produsului audiovizual; • susține evaluări critice și argumentate privind calitatea estetică și relevanța identitară a produsului audiovizual, cu accent pe dimensiunile narative și filozofice implicate; • corelează cunoștințele teoretice și interdisciplinare dobândite în timpul studiilor cu informații din surse externe, dezvoltând o perspectivă complexă asupra creației audiovizuale și media online contemporane. • dezvoltă și manageriază proiecte interdisciplinare care sintetizează abordările creative ale producției audiovizuale în contextul noilor tehnologii. • integrează idei inovatoare în proiectele proprii, în special la nivelul construcției scenariului și al conceptului artistic, respectiv analizează critic procesele de creație și rezultatele obținute; • inițiază și coordonează proiecte de producție audiovizuală și media online, integrând soluții tehnologice inovatoare și metode interdisciplinare; • asigură respectarea normelor etice și legale în utilizarea tehnologiilor digitale pentru conținut audiovizual; • demonstrează autonomie profesională în identificarea și valorificarea oportunităților tehnologice din mediul audiovizual contemporan.

7. Conținuturi

7.1. CURS	Modalitatea de desfășurare	Metode de predare	Fond timp alocat (ore)
C1. Caracteristicile comunicării radiofonice C2. Genuri jurnalistice radio C3. Arta narațiunii audio: structuri și stiluri C4. Storytelling audio: cum să creezi lumi prin sunet	față în față	- Prelegere interactivă - Explicare detaliată, descriere și/sau demonstrare a noțiunilor,	2 ore

7.1. CURS	Modalitatea de desfășurare	Metode de predare	Fond timp alocat (ore)
C5. Sound design cinematic pentru podcast și radio C6. Tehnici avansate de producție și post-producție audio C7. Interviu ca artă C8. Interviu radio/podcast: strategii și dinamică C9. Podcasturi tematice C10. Creativitate în realizarea podcasturilor C11. Scriitură pentru radio și podcast C12. Conceperea identității sonore C13. Distribuția conținutului audio: platforme, algoritmi și audiență C14. Etică și responsabilitate în producția audio modernă		teoriilor, conceptelor și proceselor implicate de subiectul cursului - Interconectarea cunoștințelor acumulate din cursurile precedente - Implicarea directă a studentului în demonstrațiile teoretice - Implicarea directă a studentului în rezolvarea unor contradicții de natură teoretică, pentru dezvoltarea capacității de rezolvare creativă a acestora	
Bibliografie: Bălbăie, Răduț, <i>Dicționarul jurnalistului de radio</i> , Tritonic, 2004 Coman, Mihai (coord.), <i>Manual de jurnalism. Tehnici fundamentale de redactare</i> , vol. I, Ed. Polirom, Iași, 2000. Coman, Mihai (coord.), <i>Manual de jurnalism. Genurile jurnalistice</i> , vol. II, ed. a II-a, revăzută, Ed. Polirom, Iași, 2001 Hartley, John, <i>Discursul știrilor</i> , Ed. Polirom, Iași, 2007 Haas, Michael/Frigge, Uwe/Zimmer, Gert, <i>Radio Management. Manualul jurnalistului de radio</i> , Polirom, Iasi, 2001 Joanescu, Irene, <i>Radioul modern: tratarea informației și principalele genuri informative</i> , Ed. ALL Educațional, București, 1999 Nuzum, Eric, <i>Make Noise: A Creator's Guide to Podcasting and Great Audio Storytelling</i> , Workman Publishing, Pospai, Mircea/Verman, Gheorghe, <i>Jurnalism la radioul regional și local</i> , Editura Universității "Lucian Blaga", Sibiu, 2005 Randall, David, <i>Jurnalism universal</i> , ediția a II-a revizuită și adăugită, Editura Polirom, Iași, 2007 Roșca, Luminița, <i>Producția textului jurnalist</i> , Editura Polirom, Iași, 2004 Rusu-Păsărin, Gabriela, <i>Comunicare audio-vizuală</i> , Editura Universitaria Craiova, 2008 Smith, Gilly, <i>How to Start and Grow a Successful Podcast</i> , Little, Brown Book Group, 2021 Traciuc, Vasile, <i>Jurnalism radio</i> , Tritonic, 2003			
7.2. Laborator	Modalitate de desfășurare	Metode de predare	Fond timp alocat (ore)
- Fiecare laborator asociat cursului conține exemplificări și experimente practice, conectate direct cu elementele teoretice și conceptuale enunțate în cursul corespondent. - Se urmărește dezvoltarea capacității de punere în practică a cunoștințelor teoretice dobândite. - Se analizează calitatea produsului radiofonic/podcastului. - Studentul realizează un produs radiofonic/podcast inovator, cu subiect/temă/invitat liber alese.	față în față	- Experiment/demonstrație practică, interactive, cu interconectarea cunoștințelor acumulate în cursurile/laboratoarele precedente. - Dezbateri interactive pe baza unor produse inovatoare, destinată dezvoltării capacităților creative. - Implicare în rezolvarea contradicțiilor de natură practică, pentru dezvoltarea capacității de rezolvare creativă.	1 oră
Bibliografie: Bălbăie, Răduț, <i>Dicționarul jurnalistului de radio</i> , Tritonic, 2004 Coman, Mihai (coord.), <i>Manual de jurnalism. Tehnici fundamentale de redactare</i> , vol. I, Ed. Polirom, Iași, 2000. Coman, Mihai (coord.), <i>Manual de jurnalism. Genurile jurnalistice</i> , vol. II, ed. a II-a, revăzută, Ed. Polirom, Iași, 2001 Hartley, John, <i>Discursul știrilor</i> , Ed. Polirom, Iași, 2007 Haas, Michael/Frigge, Uwe/Zimmer, Gert, <i>Radio Management. Manualul jurnalistului de radio</i> , Polirom, Iasi, 2001			

7.2. Laborator	Modalitate de desfășurare	Metode de predare	Fond timp alocat (ore)
Joanescu, Irene, <i>Radioul modern: tratarea informației și principalele genuri informative</i> , Ed. ALL Educational, București, 1999 Nuzum, Eric, <i>Make Noise: A Creator's Guide to Podcasting and Great Audio Storytelling</i> , Workman Publishing, Pospai, Mircea/Verman, Gheorghe, <i>Jurnalism la radioul regional și local</i> , Editura Universității "Lucian Blaga", Sibiu, 2005 Randall, David, <i>Jurnalism universal</i> , ediția a II-a revizuită și adăugită, Editura Polirom, Iași, 2007 Roșca, Luminița, <i>Producția textului jurnalistic</i> , Editura Polirom, Iași, 2004 Rusu-Păsărin, Gabriela, <i>Comunicare audio-vizuală</i> , Editura Universitaria Craiova, 2008 Smith, Gilly, <i>How to Start and Grow a Successful Podcast</i> , Little, Brown Book Group, 2021 Traciuc, Vasile, <i>Jurnalism radio</i> , Tritonic, 2003			

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei reflectă realitățile și provocările actuale din domeniul producției audiovizuale și este în concordanță cu ceea ce se predă în instituții de învățământ universitar de prestigiu din Europa sau Statele Unite ale Americii, propunând abordări ale conținutului din perspectivă interdisciplinară.
- Actualitate: curriculumul este actualizat constant pentru a integra noile tendințe și tehnologii din domeniu.
- Perspective multiple: cursul integrează perspective diverse, inclusiv cele ale experților, practicienilor și angajatorilor, oferind o viziune completă asupra domeniului.
- Corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor însușite la nivelul disciplinei satisfac așteptările reprezentanților comunității epistemice/academice din domeniul Cinematografie și Media.
- Competențele procedurale și atitudinale ce vor fi acumulate la nivelul disciplinei satisfac așteptările reprezentanților asociațiilor profesionale și angajatorilor din domeniul Cinematografie și Media.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală
9.4. Curs	Evaluarea capacității de analiză, sinteză și corelare a informațiilor, conceptelor și teoriilor predate la cursuri. Prezența la cursuri.	Examen: realizarea și prezentarea unui produs radiofonic/ podcast, cu subiect/temă/invitat liber alese. Evaluare activitate generală, implicare și prezență la cursuri.	80%
9.5. Laborator	Evaluarea capacității de a implementa practic ideile, conceptele și teoriile expuse în cursuri. Prezența și activitatea la laborator.	Verificare: analiza calității artistice, estetice, jurnalistice și tehnice a materialului realizat. Evaluarea generală a activității, implicării și prezenței la laborator.	20%
9.6. Standard minim de performanță			50%
Cerințe minime: cunoașterea conținutului cursurilor/laboratoarelor, cunoașterea bibliografiei obligatorii; realizarea produsului radiofonic/ podcastului; prezență: curs: min. 60%; laborator: 90%.			

Data completării
20.09.2026

Titular de disciplină,
Lect. univ. dr. Davian VLAD
Semnătura titularului

Data avizării în departament
25.09.2026

Director de departament,
Prof. univ. dr. Alexandru BOUREANU
Semnătura directorului de departament